

Projet Social 2018-2020

Sommaire

1. Carte d'identité
2. Déclaration d'intention de l'association
3. Historique des 4 versants
4. Analyse de l'environnement
5. Les objectifs de la structure
6. Fiche fonctionnement par objectif
7. Budget prévisionnel
8. Annexe

1. Carte d'identité

Nom : Les 4 versants

Date de création : 16 octobre 2012

Adresse: 6 places des Croix 42410 Pélussin

Numéro siret : 791 11 792 000 10

Type de gestion : Associative

Site Internet : www.les4versants.fr

Téléphone : 06.73.08.10.66

2. Déclaration d'intention de l'association

L'accès aux outils numérique semble aujourd'hui évident pour tous mais certaines inégalités subsistent. Les 4 versants doit permettre une ouverture sur les pratiques du numérique pour tous. L'association doit sensibiliser et cerner les enjeux (opportunité et danger) du numériques afin d'en améliorer les usages dans le but d'une utilisation avertie.

Par la création, les 4versants apporte les connaissances des bons usages et la technicité du monde numérique.

La jeunesse pélussinoise comme la jeunesse française en générale est un enjeu primordial pour l'avenir. Or, les difficultés économiques et sociales accompagnée par une société consumériste et individualiste fait perdre à notre jeunesse son identité. Lorsque nous parlons d'identité, nous ne parlons pas seulement des valeurs de la république, de citoyenneté, de vivre ensemble, ... mais aussi et surtout d'estime de soi, de valorisation, de confiance, d'opinions sur la société qui les entourent.

Quel place pensent-ils avoir aujourd'hui dans notre société?

Permettre a ces jeunes de retrouvé une identité, d'être acteur sur le territoire et de s'exprimer est essentiel à leurs vie citoyenne de demain. L'identité de chacun d'entre eux !

Faut-ils encore qu'ils puissent s'expérimenter dans divers domaine (culturel, scientifique, politique, ...) pour être à même de faire des choix, de s'exprimer et d'être un citoyen avec ses valeurs, ses engagements et ses convictions. La difficulté réside dans la pédagogie a adopter pour permettre aux jeunes de découvrir cette identité.

A l'espace offert a la jeunesse pour s'exprimer.

A la confiance que nous accordons à la jeunesse.

L'association les 4 versants a conscience de ses enjeux primordiaux pour ses citoyens de demain qui prendront en main notre vie économique, notre savoir (ETRE, FAIRE), notre vie politique, nos valeurs , ...

3. Historique

L'association LES 4 VERSANTS a été créée en novembre 2012 à Pélussin. Il n'y avait alors aucun média spécifique au territoire permettant la diffusion d'informations, favorisant l'expression citoyenne et valorisant les initiatives locales dans le Pilat. Et pourtant, la notion d'appartenance à un territoire des habitants des quatre versants du massif, la richesse du monde associatif pilatois et le besoin d'expression citoyenne étaient présents.

Partant de ce constat, un groupe de citoyens travaille alors sur la création d'un « centre d'expression citoyenne » qui donne naissance à l'association les 4 versants. La démarche est de coproduire du contenu média par la participation et l'engagement des habitants et des acteurs du territoire. C'est à la fois une démarche citoyenne participative et un objectif d'éducation populaire qui vont guider les actions de l'association.

Dès sa création, l'association met en place des actions de soutien et de formation à l'expression écrite et édite depuis mai 2013, un magazine citoyen collaboratif "la Pie du Pilat". Ce magazine est diffusé gratuitement et par abonnement à 7 000 exemplaires sur l'ensemble du territoire du Pilat. L'écrit est le premier média que vont s'approprier les adhérents de l'association. Suivra ensuite l'audio-visuel, avec une WebTV, "Télé d'ici", qui va produire 12 courts métrages en une année. En 2015, l'association crée un univers d'expression pour la jeunesse, "PilatCraft", une passerelle entre monde virtuel et monde réel basé sous le jeu Minecraft.

Début 2018, l'association se veut plus ouverte et plus structurée afin d'étendre son action auprès d'un public plus large avec une organisation plus structurée. Pour cela elle travaille sur un projet social et recherche des partenaires financiers. L'équipe se construit sur la base de bénévoles mais l'ampleur du projet nécessite une présence plus importante.

Septembre 2018 un premier soutien de la CAF permet de financer une première période d'action. En parallèle un salarié est recruté en contrat aidé.

Aujourd'hui, nous sommes sur une phase de communication et de découverte par le public de ce nouveau centre de création numérique.

4. Analyse de l'environnement

A/ Pélussin

L'association « Les 4 versants » est située sur la commune de Pélussin. Cette commune est située dans le massif du Pilat, est à 40 km de Saint-Etienne, 54 km de Lyon et 73 km de Valence.

C'est un paysage très diversifié, qui s'étend entre la Vallée du Rhône et le massif du Mont Pilat.

1. Situation géographique & population

Altitude : de 240 à 1 340 m (Crêt de l'Oeillon)

Région : Rhône-Alpes

Département : Loire

Arrondissement : Saint-Etienne

Chef-lieu de canton

Intercommunalité : Communauté de communes du Pilat Rhodanien

Superficie : 3 216 ha

Habitants : 3 676 pélussinois (source recensement de 2014)

Données du territoire

• *Population par grandes tranches d'âges*

	2014	%	2009	%
Ensemble	3 737	100,0	3 494	100,0
0 à 14 ans	677	18,1	670	19,2
15 à 29 ans	547	14,6	496	14,2
30 à 44 ans	702	18,8	721	20,6
45 à 59 ans	775	20,7	685	19,6
60 à 74 ans	561	15,0	459	13,1
75 ans ou plus	475	12,7	463	13,3

Sources : Insee, RP2009 (géographie au 01/01/2011) et RP2014 (géographie au 01/01/2016) exploitations principales.

• Population par sexe et âge en 2014

	Hommes	%	Femmes	%
Ensemble	1 838	100,0	1 899	100,0
<i>0 à 14 ans</i>	360	19,6	317	16,7
<i>15 à 29 ans</i>	287	15,6	260	13,7
<i>30 à 44 ans</i>	358	19,5	344	18,1
<i>45 à 59 ans</i>	380	20,7	395	20,8
<i>60 à 74 ans</i>	267	14,5	294	15,5
<i>75 à 89 ans</i>	171	9,3	224	11,8
<i>90 ans ou plus</i>	15	0,8	65	3,4
<i>0 à 19 ans</i>	468	25,5	410	21,6
<i>20 à 64 ans</i>	1 020	55,5	1 006	53,0
<i>65 ans ou plus</i>	350	19,0	483	25,4

Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.

• Population de 15 ans ou plus par sexe, âge et catégorie socioprofessionnelle en 2014

	Hommes	Femmes	Part en % de la population âgée de		
			15 à 24 ans	25 à 54 ans	55 ans ou +
Ensemble	1 472	1 558	100,0	100,0	100,0
<i>Agriculteurs exploitants</i>	25	5	0,0	1,4	0,8
<i>Artisans, commerçants, chefs entreprise</i>	55	34	2,7	5,0	0,7
<i>Cadres et professions intellectuelles supérieures</i>	170	90	2,7	15,2	2,8
<i>Professions intermédiaires</i>	210	313	12,2	28,6	6,0
<i>Employés</i>	70	334	16,0	21,3	3,6
<i>Ouvriers</i>	374	50	23,1	19,8	4,8
<i>Retraités</i>	449	513	0,0	0,0	76,9
<i>Autres personnes sans activité professionnelle</i>	119	219	43,2	8,8	4,4

Source : Insee, RP2014 exploitation complémentaire, géographie au 01/01/2016.

• *Ménages selon leur composition*

	Nombre de ménages				Population des ménages	
	2014	%	2009	%	2014	2009
Ensemble	1 553	100	1 420	100	3 544	3 304
<i>Ménages d'une personne</i>	<i>500</i>	<i>32,2</i>	<i>444</i>	<i>31,3</i>	<i>500</i>	<i>444</i>
<i>hommes seuls</i>	<i>215</i>	<i>13,8</i>	<i>200</i>	<i>14,1</i>	<i>215</i>	<i>200</i>
<i>femmes seules</i>	<i>285</i>	<i>18,4</i>	<i>244</i>	<i>17,2</i>	<i>285</i>	<i>244</i>
<i>Autres ménages sans famille</i>	<i>10</i>	<i>0,6</i>	<i>32</i>	<i>2,3</i>	<i>25</i>	<i>80</i>
<i>Ménages avec famille(s) dont la famille principale est :</i>	<i>1 043</i>	<i>67,2</i>	<i>944</i>	<i>66,5</i>	<i>3 019</i>	<i>2 780</i>
<i>un couple sans enfant</i>	<i>460</i>	<i>29,6</i>	<i>388</i>	<i>27,3</i>	<i>920</i>	<i>780</i>
<i>un couple avec enfant(s)</i>	<i>464</i>	<i>29,9</i>	<i>420</i>	<i>29,6</i>	<i>1 807</i>	<i>1 660</i>
<i>une famille monoparentale</i>	<i>119</i>	<i>7,7</i>	<i>136</i>	<i>9,6</i>	<i>292</i>	<i>340</i>

Sources : Insee, RP2009 (géographie au 01/01/2011) et RP2014 (géographie au 01/01/2016) exploitations complémentaires.

• *Familles selon le nombre d'enfants âgés de moins de 25 ans*

	2014	%	2009	%
Ensemble	1 043	100,0	944	100,0
<i>Aucun enfant</i>	514	49,3	444	47,0
<i>1 enfant</i>	200	19,2	172	18,2
<i>2 enfants</i>	244	23,4	232	24,6
<i>3 enfants</i>	75	7,2	80	8,5
<i>4 enfants ou plus</i>	10	1,0	16	1,7

Sources : Insee, RP2009 (géographie au 01/01/2011) et RP2014 (géographie au 01/01/2016) exploitations complémentaires.

• *Activité et emploi de la population de 15 à 64 ans par sexe et âge en 2014*

	Popula- tion	Ac- tifs	Taux d'activité en %	Actifs ayant un emploi	Taux d'emploi en %
En- semble	2 227	1 732	77,8	1 579	70,9
<i>15 à 24 ans</i>	366	185	50,5	153	41,8
<i>25 à 54 ans</i>	1 427	1 328	93,1	1 223	85,7
<i>55 à 64 ans</i>	434	219	50,5	203	46,8
Hom- mes	1 128	906	80,3	833	73,8

<i>15 à 24 ans</i>	195	103	52,8	88	45,1
<i>25 à 54 ans</i>	706	688	97,5	638	90,4
<i>55 à 64 ans</i>	227	115	50,7	107	47,1
Femmes	1 099	826	75,2	746	67,9
<i>15 à 24 ans</i>	171	82	48,0	65	38,0
<i>25 à 54 ans</i>	721	640	88,8	585	81,1
<i>55 à 64 ans</i>	207	104	50,2	96	46,4

Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.

2. Vie associative à destination de la jeunesse

- ACADEMIE D'AïKIDO DE PELUSSIN
- A CORPS EN SOI : découverte du corps (dessin, modelage, massage...).
- ASSOCIATION SPORTIVE DES ECOLES PRIVEES
- ASSOCIATION SPORTIVE DU COLLEGE GASTON BATY
- ATELIERS DANSE CONTEMPORAINE
- CLUB de BASKET
- ECLAIR'SON : Création et production musicale
- ECOLE de MUSIQUE "Théodore Lombard"
- ENSEMBLE VOCAL ARC-EN-CIEL : chanson
- FOOTBALL EN MONT PILAT
- GENSEÏ RYU KARATÉ CLUB
- GYM et DETENTE
- HAND-BALL DU PILAT
- JUDO PILAT RHODANIEN
- LE CHEVAL MUSICAL
- LE MOULINAGE DES RIVIERES
- LES ARCHERS DU PILAT
- LES BRAVOS DE LA NUIT: Théâtre contemporain
- LES CAVALIERS DU PILAT
- LES GYM'S DU PILAT
- LES PETITS ARTISTES
- MADISON ET MIKADO Danses et jeux de société
- ORIENT'EXPRESS 42 (course d'orientation)
- PELU' DANSE
- RUGBY CLUB DU PILAT
- TENNIS CLUB
- TENNIS de TABLE
- CENTRE DE LOISIRS 3-13 ANS (SPL)
- SAMBALA ET BAOBAB

B/ La communauté de commune du Pilat Rhodanien

La Communauté de Communes du Pilat Rhodanien regroupe 14 communes (Pélussin, Bessey, Chavanay, Chuyer, La Chapelle Villars, Lupé, Maclas, Malleval, Roisey, Saint Pierre de Boeuf, Saint Appolinard, Saint Michel sur Rhône, Véranne, Vérin) et s'étend sur plus de 144 km².

Elle est située au Sud Est du Département de la Loire et fait partie du Parc Naturel Régional du Pilat.

Le massif du Pilat constitue une barrière naturelle pour la Communauté de Communes du Pilat Rhodanien qui n'est reliée que par trois cols avec le bassin stéphanois. A ce titre, la communauté de communes est orientée sur le versant Rhodanien et le Nord Isère et fonctionne davantage avec ces entités géographiques.

Avec une densité de population moyenne de 107 habitants / km², le territoire communautaire conserve des traits ruraux. Toutefois, la CCPR est en voie de pré-urbanisation sur certaines communes notamment avec la desserte des agglomérations de Lyon, Vienne et Annonay.

La proximité de ces agglomérations fait du Pilat Rhodanien un territoire d'implantation privilégié pour de plus en plus de ménages. La population est d'environ 16 452 habitants en 2016 alors qu'elle était de 13 000 en 1999.

Les compétences et les services

Les principales compétences de la communauté de communes sont les suivantes :

- 1 Aménagement du territoire
- 2 Développement économique
- 3 Protection et mise en valeur de l'environnement
- 4 Gestion des rivières
- 5 Eau et assainissement non collectif
- 6 Programme Local de l'Habitat
- 7 Gestion du Centre culturel à Pélussin (Cinéma et Médiathèque)
- 8 Petite enfance
- 9 Tourisme
- 10 Emploi

C/ SCOT des rives du Rhône

Le Schéma de cohérence territoriale (SCoT) a été approuvé le 30 mars 2012 sur un périmètre de 80 communes réparties en 5 intercommunalités (Communauté d'Agglomération du Pays Viennois, Communautés de Communes du Pays Roussillonnais, de Rhône Valloire, **du Pilat Rhodanien** et de la Région de Condrieu) et la commune de Sainte Colombe.

Le Scot est un document d'urbanisme et de planification qui définit, à l'échelle large d'un bassin de vie et pour le long terme (20/25 ans), les grandes orientations d'aménagement et de développement d'un territoire.

Il fixe ainsi les orientations fondamentales de l'organisation de l'espace, notamment en matière d'urbanisme, d'habitat, de développement économique et commercial, de préservation de l'environnement, de déplacement des personnes et des marchandises...

Le Scot vise à assurer entre autres :

- 1 une répartition territorialement équilibrée entre l'emploi, l'habitat, les commerces et les services,
- 2 la maîtrise du développement urbain et la revitalisation des centres urbains et ruraux, ainsi que la mise en valeur des entrées de ville,
- 3 l'utilisation économe des espaces naturels et la préservation des ressources naturelles, des continuités écologiques et de la biodiversité,
- 4 la réduction des obligations de déplacements et la définition des grands projets d'équipements, notamment en transports collectifs,
- 5 la réduction des gaz à effet de serre, la maîtrise de l'énergie et la valorisation de la production énergétique à partir des ressources renouvelables,
- 6 la prévention des risques.
- 7 le développement des communications électroniques et l'aménagement numérique des territoires.

5. Les objectifs des 4 versants

A/ Les objectifs généraux

Etre un lieu de ressources et d'informations numérique.
Favoriser la création, l'édition et la diffusion de contenus écrits et audiovisuel.
Favoriser la prise en compte des jeunes.
Animation de la vie locale.

B/ Axes de travail :

Etre un lieu d'appropriation des pratiques et des usages numériques.
Fédérer et soutenir l'expression citoyenne.
Favoriser les échanges et entretenir une démarche d'éducation populaire.

Axe 1: «Etre un lieu d'appropriation des pratiques et des usages numériques»

Comment s'y prend-on ?

- *Etre un lieu de ressources et d'informations repéré sur la commune*

Il a été repéré 2 lieux sur la commune pouvant répondre aux attentes autour des usages du numérique : la médiathèque et la maison des services.

Les 4 versants doit composer avec ces deux acteurs du territoire afin de réaliser des actions complémentaires pour le public et créer un projet commun autour des médias. Les premières démarches seront d'échanger avec ces partenaires afin de faire un diagnostic sur les besoins et attentes des pélussinois. Les points forts et les manques en terme d'éducation aux médias. Pour que les 4 versants trouve sa place et deviennent un lieu repéré, il doit s'inscrire dans un projet commun sur la commune.

La jeunesse sera un public cible pour les 4 versants. Ce lieu doit devenir pour les jeunes un espace libre d'écoute, de découverte, de création et de valorisation des compétences. Il doivent pouvoir trouver dans cette structure: des loisirs, de la formation, de la prévention et de l'engagement. Un espace en libre accès sera créé.

- *Vulgariser et accompagner les pratiques et les usages du numériques*

L'accès aux outils numérique semble aujourd'hui évident pour tous mais certaines inégalités subsistent. Les 4 versants doit permettre une ouverture sur les pratiques du numérique pour tous. L'association doit sensibiliser et cerner les enjeux (opportunité et danger) du numériques afin d'en améliorer les usages dans le but d'une utilisation avertie. Nos ateliers, intervention hors les murs, travaux pratique et stage amèneront les jeunes a mieux connaître leur environnement virtuel et gagner en connaissance technique afin de mieux maîtriser leurs outils.

- *Encourager et valoriser la créativité artistique*

La technicité des outils audiovisuels, la maîtrise et la patience pour arriver a accomplir un projet quel qu'il soit est devenu un art au fil des années. Les compétences sont réelles et l'esprit créatif et imaginaire est largement sollicité. Les 4 versants est un centre d'expression citoyenne. Les jeunes auront la possibilité d'expérimenter, de partager, de s'exprimer,... accompagné par des intervenants professionnel et du matériel adapté.

Que met-on en place ?

- Création de stage ponctuel

Lors des vacances, des stages thématiques (programmation, photo, vidéo mapping, ...) en lien aux demandes et projet en cours. Ces stages ont pour vocation de découvrir ou améliorer une technique informatique ou audiovisuelle. Ils sont une première amorcent pour des projets futurs en ateliers ou travaux pratiques.

- Création d'ateliers réguliers / travaux pratiques

Suite aux stages ou aux projets déjà existant comme Pilat craft, les temps « ateliers» sont destiné a avancer le projet avec un animateur pour des connaissances techniques supplémentaires alors que les temps dit « travaux pratiques» sont ouvert pour un travail autonome par les jeunes sur leur projet.

- Création et aménagement d'un espace d'information libre

Cet espace sera un lieu de ressources, d'informations sur les médias. En plus de la documentation papiers et audiovisuel, des expositions thématiques mensuelles seront programmés.

EXEMPLES DE RESSOURCES :

- formation liés aux métiers de l'informatique et de l'audiovisuel.
- vidéo et documentation sur les bons usages du net
- poste pour accès aux ressources numériques du département
- cahier d'écoute pour permettre aux adhérents de poser leurs attentes et besoins
- ...

EXEMPLES DE THEMATIQUE D'EXPOSITION

- Alerte piratage! Les bons usages pour protéger ses données et sa vie privée
- Les métiers du cinéma
- La photo noir et blanc
- Jeux vidéos et rétro-gaming
- ...

- Mise a disposition de matériel et malle pédagogique

Afin que nos outils soit exploité au mieux, de la mise a disposition ponctuelle de matériel pourra être envisagé par conventionnement et sur projet. Parmi ce matériel technique, une malle pédagogique sera disponible. Elle sera adapté au public destiné (de la maternelle aux adultes).

EXEMPLE DE CONTENU MALLE PEDAGOGIQUE :

- Vidéo hacking
- Outils pour découvrir la réalité augmenté
- Exposition Bande dessinés sur les bons usages du net
- Découvrir l'impression 3D
- Jeux rétro-technologie audiovisuelle
- Le jeu vidéo « Bienfait et dérive»
- ...
- Médiation numériques hors les murs

Afin de compléter l'offre de prêt de matériel pédagogique, un animateur technique pourra être détaché pour des interventions en fonction de la thématique choisi.

Des projets de création audiovisuelle plus ambitieux par la durée peuvent être réalisé par nos animateurs sur projet spécifiques a créer avec les partenaires.

EXEMPLE DE PROPOSITION :

- Atelier radio et slam
- Atelier photo (light painting, prise de vue, ...)
- Atelier vidéo (vidéo mapping, ...)
- Atelier création de jeu vidéo et minecraft
- ...

Quels indicateurs sont définis ?

- Fréquentation dans les locaux pour des demandes spécifiques
- Le nombre d'adhérents
- Fréquentation aux stages et ateliers, nouvelles demandes
- Le nombre de demande d'intervention ou de partenariat hors les murs
- La qualité et le nombre de réalisation

Axe 2 : « Fédérer et soutenir l'expression citoyenne »

Comment s'y prend-on ?

- Renforcement de son réseau avec les acteurs locaux

Les « 4 Versants », par leurs compétences techniques ont la possibilité d'être une passerelle inter-associative. En effet, l'usage des médias est utilisé par tous et peut permettre une valorisation de chaque collectif qui œuvre pour des missions diverses. Le but étant de mutualiser les connaissances, le savoir, les ressources de chacun. Ces ressources sont riches lorsqu'on quantifie et valorise les qualités du tissu associatif.

- Favoriser une démarche collaborative et démocratique

Le magazine « La pie du Pilat » illustre au mieux cet esprit collaboratif et participatif. Nous souhaitons au travers de nos actions jeunesse adapter cette démarche. Chaque atelier et travaux pratiques favorisera l'engagement dans un projet collectif ou individuel avec une liberté de création quasi totale. On parlera plus d'échange de savoir sur ces temps que de cours ou de formation. Il n'y aura pas que la technique qui sera à l'ordre du jour mais bien la dynamique de groupe, la démarche de projet, l'échange de ses opinions et la prise de position.

- Favoriser les actions mettant en lumière les enjeux du territoire du Pilat

Le Pilat est un territoire riche par sa biodiversité et son patrimoine. Nos actions tiendront compte de la sauvegarde et la retransmission de cette richesse. Pilatcraft illustre comment la technique et le jeu peuvent permettre de mettre en lumière le territoire de manière ludique pour les jeunes. L'ensemble de nos actions seront dirigé par cette pédagogie.

- Favoriser l'innovation sociale par le numérique.

Pilatcraft est à nouveau un projet qui s'articule autour de cette innovation sociale par le numérique. Le jeu met en valeur pour une tranche d'âge l'environnement local. Pour retranscrire le Pilat du réel au virtuel, il faut le découvrir, le comprendre et l'observer. IL FAUT LE CONNAÎTRE ! Le participant accède au travers de la technique à son propre environnement.

Etre un lieu de création, d'expression citoyenne favorisant la participation de tous implique l'utilisation d'outil participatif. Les technique numériques utilisé seront les moyens pour favoriser l'expression. La collaboration dans la création sera l'axe social.

Que met-on en place ?

- La continuité de l'action du Magazine «La pie du Pilat»

Le média édité par l'association est le magazine, "la Pie du Pilat", aujourd'hui trimestriel et devenu payant est diffusé sur l'ensemble du territoire à deux mille exemplaires. Chaque numéro contient un dossier conçu par les citoyens ainsi que divers articles informatifs : l'agriculture, les transports, l'eau, la biodiversité, la forêt, les déchets, l'économie solidaire font partie des sujets traités, enjeux du territoire.

Aujourd'hui, le magazine a trouvé sa place sur le territoire, mais son existence reste très fragile. Le projet LES 4 VERSANTS, CENTRE D'EXPRESSION CITOYENNE a pour objectif de structurer les acquis et de développer les actions d'expressions citoyenne du magazine tant dans sa méthode de conception que dans le prolongement éditorial de chaque numéro.

- Mise a disposition d'un espace et de matériel

Créer un réseau matériel permettant de centraliser, mutualiser du matériel technique et logistique et établir un fonctionnement au plus simple par conventionnement avec les structures adhérente. Cette convention engagera la structure a mutualiser un certain quota de ressources (financière, matériel, humaine, ...) qui lui permettra d'accéder à la totalité des ressources partagé dans le réseau.

- Favoriser les projets collaboratif d'association ou groupe d'habitants.

le rapprochement par le réseau matériel offrira aux structures adhérentes un lien privilégié par une meilleurs connaissances des ressources de chacun et permettra certainement des échange et projet collaboratif. L'animation de la vie locale s'en trouvera enrichi.

Les liens avec les écoles et collège de Pélussin sera accentué en ouvrant les possibilités de l'association. Un travail sur l'adéquation entre les programmes de l'éducation nationale et les objectifs de l'association devra être établi afin d'être au plus proche de la volonté éducative scolaire. Un agrément sera demandé par la suite pour authentifier l'action des 4 versants.

Un lien avec les infrastructures du territoire sera nécessaire notamment le cinéma, la médiathèque, les centres de loisirs, ... toujours dans cet esprit de mutualisation des ressources et de co-construction de projet.

Quels indicateurs sont définis ?

- Fréquentation dans les locaux pour des demandes spécifiques
- Le nombre d'adhérents
- La participation aux stages et ateliers et nouvelles demandes
- Le nombre de demande d'intervention ou de partenariat hors les murs
- La qualité et le nombre de réalisation

Axe 3: «Favoriser les échanges et entretenir une démarche d'éducation populaire»

Comment s'y prend-on ?

- favoriser les échanges et la co-construction des savoirs, l'expression individuelle mais aussi collective et collaborative.

La méthodologie de projet adoptée sera une pédagogie active laissant les adhérents construire leur savoir. Les animateurs techniques ne devront en aucun cas imposer un projet mais bien accompagner une démarche émergente du public ou repérée dans le cahier d'écoute par exemple ou lors d'échange entre ados. Les supports utilisés permettant la création sont souvent l'occasion d'échanger les points de vue et les positions de chacun sur des thématiques diverses et variées. L'animateur devra prendre le temps de débattre de manière informelle sur ces discussions. La technique est au service de cette démarche de questionnement et d'apprentissage.

- Permettre aux jeunes d'exercer leur citoyenneté à travers l'appropriation et l'utilisation des outils numériques.

Sensibiliser les jeunes à l'engagement, la valorisation et l'estime de soi, la créativité et le développement de l'esprit critique sont les points forts de nos actions jeunesse. La technique au service de l'expression citoyenne. La technique au service de la démocratie et du vivre ensemble dans le respect de la création. Les 4 versants doivent être repérés par les jeunes comme lieu d'ouverture et d'expression par la création. Les jeunes sont les actifs de demain, les bénévoles d'associations, les parents, les politiques, ... ils doivent avoir une place dès maintenant dans la société, ils doivent avoir l'opportunité de développer leur conscience collective et être valorisés dans leurs actes et leurs compétences afin de lutter contre l'individualisme et le consumérisme.

Chaque création devra être valorisée par les 4 versants sur la toile, dans un festival, une diffusion au cinéma, sur le marché de Pélussin, ...

- Favoriser la participation active des habitants dans une démarche démocratique.

La participation des habitants est de nos jours rudement mise à l'épreuve. La population est sollicitée par mail, par téléphone, ... travaille, consomme et se repose. Quel espace reste-il pour l'engagement citoyen ? Qu'en est-il de la démocratie ?

Nous installerons au sein de l'association **divers outils** permettant de rapporter la parole des habitants dans le seul but d'améliorer le cadre de vie de tous. Si les 4 versants peu-

vent récolter et mettre en valeurs les doléances comme les belles réalisations, le pari est gagné.

Les habitants, par leur questionnement et leurs attentes génère l'animation et la dynamique de l'association.

Type d'outils : cahier d'écoute, parole boxée, ...

Que met-on en place ?

- l'accès libre a un espace et aux ressources de l'association
- des professionnels à l'écoute et mobile sur la commune (collège, école, rencontre en extérieur) pour repérer les compétences et envies des jeunes.
- Ouverture et accompagnement individuel ou collectif pour tous sur les temps d'ateliers et travaux pratiques.

Quels indicateurs sont définis ?

- Présences de jeunes (passage au pôle ressources ou projets).
- Créations audiovisuel variées.
- Actions en partenariat.

7. Budget

PREVISIONNEL 2018 PROJET JEUNESSE FONCTIONNEMENT			
CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
I. Charges directes affectées à l'action		I. Ressources directes affectées à l'action	
60 – Achat	3 450,00 €	70 – Vente de produits finis, prestations de services marchandises	6 000,00 €
Prestations de services	2 500,00 €		
Achats matières et fournitures	800,00 €	74- Subventions d'exploitation(1)	46 110,00
Autres fournitures	150,00 €	Etat: (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s)	
61 - Services extérieurs	6 150,00 €	DDCAS en cours)	3 000,00 €
Locations	4 200,00 €	-	
Entretien et réparation		CAF Fonds propres	
Assurance	250,00 €	-CAF Prestation de service	
Documentation/location serveur	1 700,00 €	- CAF Montant sollicité	35 980,00
62 - Autres services extérieurs	6 200,00 €	Département(s):	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	5 000,00 €	-	
Publicité, publication	200,00 €	Commune(s):	
Déplacements, missions	1 000,00 €	Pélussin Mairie	2 880,00 €
Services bancaires, autres		-	
63 - Impôts et taxes		Organismes sociaux (à détailler):	
Impôts et taxes sur rémunération,			
Autres impôts et taxes		- Région	
64- Charges de personnel	34 980,00 €	Fonds européens	
Rémunération des personnels,	19 980,00 €	CNASEA (emploi aidés)	
Charges sociales,	15 000,00 €	Autres aides, dons ou subventions affectées : Fondation de France (en cours)	4 250,00 €
Autres charges de personnel		-	
65- Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	
66- Charges financières	200,00 €		
67- Charges exceptionnelles		76 - Produits financiers	
68- Dotation aux amortissements	1 000,00 €	78 – Reprises sur amortissements et provisions	
I. Charges indirectes affectées à l'action		I. Ressources indirectes affectées à l'action	
Charges fixes de fonctionnement			
Frais financiers	130,00 €		

Autres			
Total des charges	52 110,00 €	Total des produits	52 110,00
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature		Bénévolat	12 000,00
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	2 000,00 €	Prestations en nature	1 000,00 €
Personnel bénévole	12 000,00 €	Dons en nature	1 000,00 €
TOTAL	66 110,00 €	TOTAL	66 110,00